

Cristiano Zepponi

Comunicazione

Romano, classe 1987, iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti dal 2010, Cristiano Zepponi - dopo la triennale in Storia Contemporanea e la specialistica in Scienze Politiche - ha seguito la sua vocazione per la comunicazione con un percorso chiaramente orientato in questa direzione, nel corso del quale ambito di studi e professionale si sono mescolati in un connubio sempre fecondo e premiante. Grazie a due Master di II livello (conseguiti in Comunicazione Istituzionale e Digital Marketing, nelle università di Tor Vergata e LUMSA), ha infatti perfezionato la sua conoscenza in materia digitale e arricchito il suo profilo istituzionale (già consolidato da lunghe e proficue collaborazioni con alcune delle più note no-profit in ambito nazionale). Al duplice interesse personale per il mondo del no-profit in genere, del web e dei social network in particolare si è così accompagnata la conoscenza diretta dei soggetti concreti che abitano nel sociale, sostenuti e supportati quotidianamente nella gestione della comunicazione web e nello sviluppo di politiche di marketing digitale efficaci e adatte ai tempi. Attualmente Cristiano Zepponi porta avanti questo impegno, supportando e coadiuvando le politiche di comunicazione digitale di diversi enti, associazioni, società e fondazioni in tutta Italia.